

A dark, semi-transparent background image showing several people from behind, focused on a task. One person in the center is holding a tablet with a detailed architectural or engineering diagram on its screen. Another person's hands are visible at the bottom left, holding a smartphone. The overall atmosphere is professional and collaborative.

GRU COMPANY

DIGITAL MARKETING COMPANY

SUSTAINABLE SUCCESS

WITH GRU COMPANY

그루컴퍼니는 브랜드의 지속가능한 성공을 약속하는 마케팅 파트너입니다.

GRU COMPANY IS.

디지털마케팅 광고시장은 모든 산업의
마케팅 활동에 가장 밀접하게 관여하며
기술의 발전과 시장상황에 맞게
빠르게 변화합니다.

그루컴퍼니는 시장의 흐름에 맞춰 브랜딩과
퍼포먼스에 대한 최적의 솔루션을 제공하는
종합 디지털 마케팅 대행사입니다.

길을 끊어버리기 쉬운 **마케팅 숲속**에서
그루컴퍼니가 **이정표**가 되어 함께 하겠습니다.



Overview.

사용자-브랜드가 연결된 소비자의 모든 디지털 마케팅 영역의 경험 제공을 위해 진정한 의미의 디지털 통합 마케팅 서비스를 제공합니다.

법인명 (주)그루컴퍼니

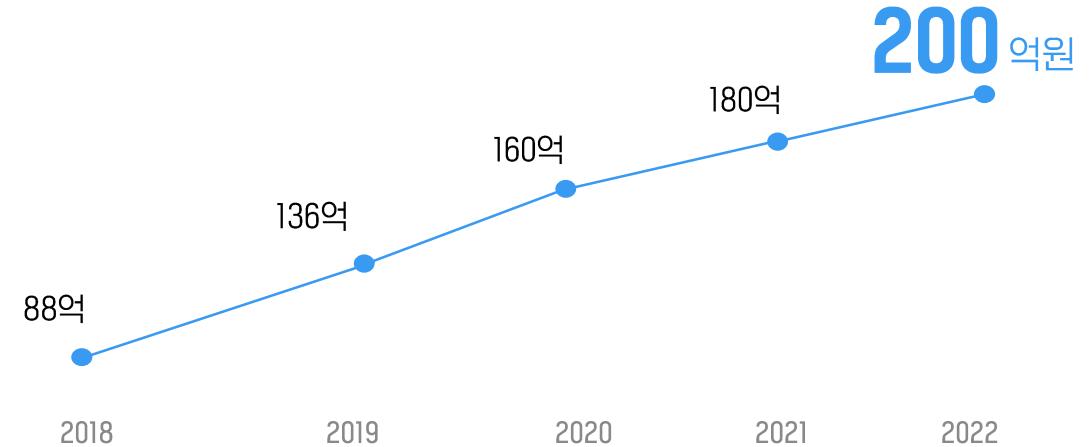
CEO 이도훈

설립일 2014.06

직원수 45명 (22년 기준)

주소 서울시 성동구 성수이로 10길 14, 12층
(성수동2가, 에이스하이엔드 성수타워)

라이센스 네이버 검색광고 공식대행사, 다음 카카오 검색광고 공식대행사 외 다수



Our Clients.

그루컴퍼니는 우리와 함께 브랜드 가치를 키워가는
수많은 클라이언트들과 함께 지속적인 성장중에 있습니다.

Hello mobile

CNN APPAREL

giftishow biz

웅진책방

LOHB® 톱스

LG HelloVision

Dr.Different

JUVIS

NAVER

Ad@m

GS SHOP

Gmarket



GODIVA
Chocolatier

HANSEM

adidas

innisfree

유한킴벌리

SK telecom

LOTTE.com

coupang
Color Your Day!

ABC-MART

처음
처녀

오피지

le coq sportif

LG전자

Hyundai Card

netmarble

Double A

Enjoy the Quality
남양유업

TMON

AUCTION.

Hi mart

Eucerin®

THE BODY SHOP®

IoT

albamon

cash slide

아놀즈

NEXON

NIKE

11ST

PAYCO

OLIVE YOUNG

Kloud

SONY

Canon

dailyHOTEL

dodot

29CM

동아제약

SAMHWA
삼화페인트

kakao

crocs™

MEMEBOX

durex

puma

정원 e샵

TRUE RELIGION

3M

한화갤러리아

kotra

CASS.

Our Business.

저희는 전문적인 디지털 광고뿐만 아니라
브랜드 컨설팅, 브랜드 제휴 등
클라이언트 마케팅의 영역까지 커버하는
하이브리드 광고대행사입니다.

01

Performance marketing

데이터 기반 효율 향상

디지털 광고의 전문성으로
데이터를 이해하고
최적화 전략 구현

Data driven marketing
Integrated marketing

03

Digital Customer Experience

고객 경험 설계

타겟 인사이트 기반
디지털 고객 경험 극대화
전략 전개

Brand campaign & Promotion
CX consulting

02

Creative

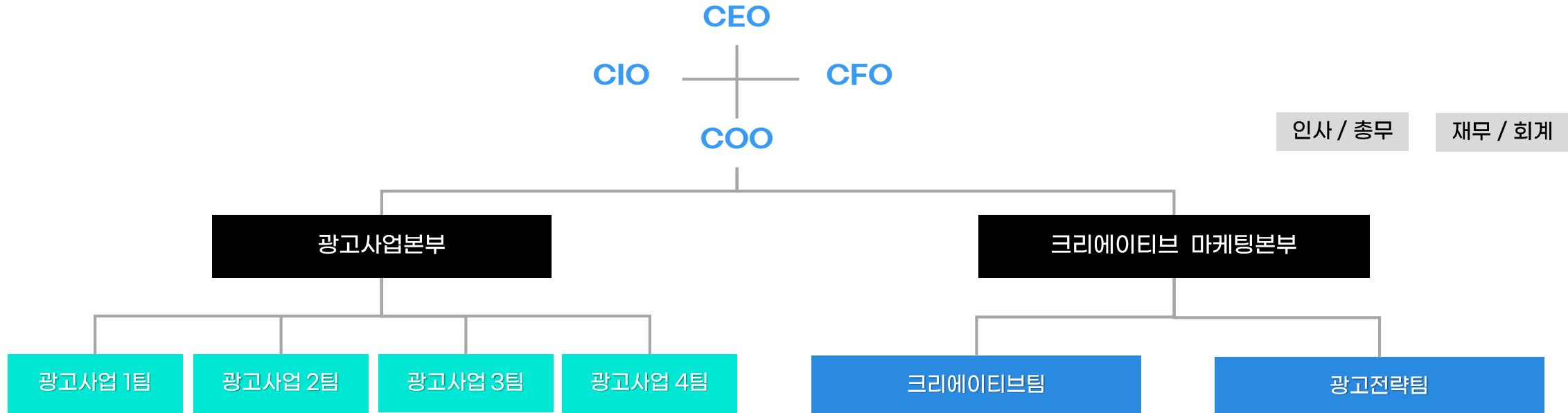
트렌디 크리에이티브

디지털 채널 별 전략에 따른
크리에이티브 구현

On-offline creative
New media creative

Organization.

최고의 마케팅 대행 서비스 제공을 위해
각 분야별 최소 10년차 이상의 전문 직책자 조직으로 운영됩니다.



브랜딩 중심의 IMC 마케팅

- ✓ 브랜드 전략 수립
- ✓ 온/오프 통합 마케팅 구현
- ✓ DA광고(PC, 모바일, O2O)
- ✓ 동영상 광고
- ✓ 오프라인 광고

검색 및 퍼포먼스 중심의 마케팅

- ✓ SA광고 운영 및 효율 최적화
- ✓ 네트워크 광고
- ✓ Programmatic Buying
- ✓ SNS 광고

Creative 기획/제작

- ✓ 광고/홍보 영상 제작
- ✓ 프로모션 페이지 디자인
- ✓ 디스플레이 광고 제작
- ✓ 플랫폼 UI/UX

브랜딩 컨설팅 & 신규사업

- ✓ 브랜드 전략 컨설팅
- ✓ 컨텐츠 기획/제작
- ✓ 신규 사업 기획/개발
- ✓ 자체 플랫폼 기획/개발

시너지 & 미디어 세일즈

- ✓ 뉴미디어 채널 발굴/제휴
- ✓ 트렌드 미디어 세일즈
- ✓ 시너지 사업 발굴/추진
- ✓ PR & IR

Our Business.

퍼포먼스 마케팅을 넘어 캠페인 설계 및 제작,
컨설팅 영역까지 경계를 넘어선 브랜드 경험을 제공합니다.

Performance Experience

IMC 마케팅

- 브랜드 전략 수립
- Media Planning & Buying
- 온 / 오프라인 광고
- 광고 매체 운영 및 최적화
- Owned Channel 운영
- 신규 광고 제안
- Trend 분석 및 광고 기획
- 3rd party Tracker
분석 및 인사이트 도출
- Promotion 기획

Data driven

- 오프라인 광고 매체 운영 및 광고 효율 향상



Optimization

- 데이터 기반 소재 기획
- 프로모션 연계를 통한 세일즈 확대
- 신규 매체/상품 활용한 광고 효과 개선



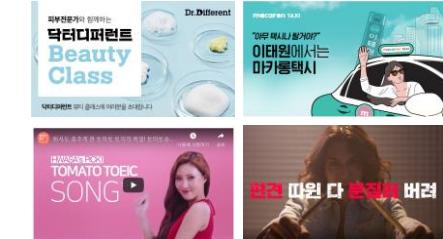
Brand Experience

Creative 기획/제작

- 광고/홍보 영상 제작
- Promotion, Event Page 제작
- Display AD 제작
- Platform UI / UX Design
- Logo, Package 디자인

Creative

- 캠페인 성격에 맞는 광고/콘텐츠 제작



시너지 & 미디어 세일즈

- 광고/홍보 영상 제작
- New media 발굴 / 제휴
- Synergy 사업 발굴 / 추진
- PR & IR

Other business

- 본질 사업 외 컨설팅, 신규 사업, 그룹사 시너지 사업을 통한 신규 비즈니스 창출



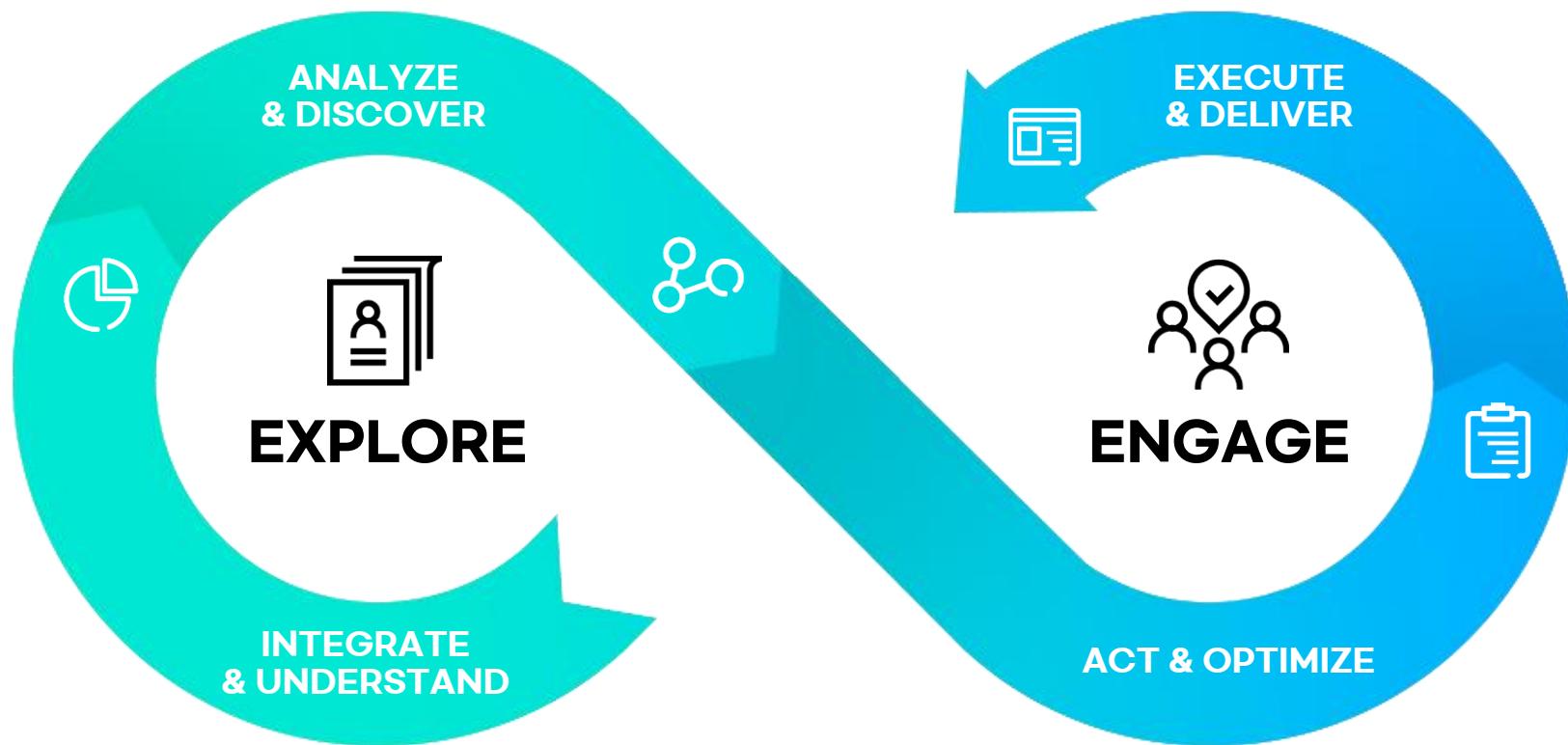
브랜딩 컨설팅 & 신규사업

- 브랜드 전략 컨설팅
- Contents 기획 / 제작
- 신규 사업 기획 / 개발

Our Business.

역할의 유기적 연결을 통해 시너지 창출

각 역할의 연계성을 통한 보다 넓은 범위에 광고 마케팅 모델 제시 및
프로젝트 별 레퍼런스 공유 및 피드백을 통한 인사이트 공유를 통한
New business model development



History.

2014년 그루컴퍼니는 설립 이후 다양한 카테고리의 브랜드 마케팅과 더불어
쿠판마케팅 그룹사 편입 이후 종합 브랜드 컨설팅 프로젝트를 수행하였습니다.

• 2022 - 2020

- 2022.04 쿠비스/비플식원페이
광고주 계약/운영
- 2021.08 신한카드 신한마이카
커뮤니티/캠페인 운영
- 07 KT알파 광고주 계약/운영
- 03 웅진책방
LG헬로비전
LG헬로렌탈
광고주 계약/운영
- 2020.07 티켓몬스터/LG헬로모바일
광고주 계약/운영

• 2019 - 2017

- 2019.12 NE능률 등 85개 브랜드
광고주 계약/운영
- 11 롯데쇼핑 (주)롭스 H&B 어워즈
베스트 파트너사 선정
- 10 NE능률 등 85개 브랜드
광고주 계약/운영
- 2018.08 쿠판마케팅 투자 유치 및
그룹사 편입
- 2017.07 롯데쇼핑 LOHB's 등 700여개 브랜드
광고주 계약/운영
- 04 CSR 마케팅 플랫폼 개발 착수
(with 에이펄스)

• 2016 - 2014

- 2016.10 SPC Wi-Fi AD 독점 대행 계약
에브리싱 매체 독점 대행 계약
- 03 후스콜 매체 독점 대행 계약
(캠프 모바일)
- 2015.05 (주)한국카쉐어링 마케팅 전담 컨설팅 계약
LGU+IoT 전담 온라인 대행사 채택
- 03 비트 매체 독점 대행 네슨 쿠폰 섹션 개발
및 독점 대행 계약 카카오 공식 파트너사
- 2014.10 매체 대행(광고 영업/운영)
알바천국, 게임친구
- 09 네이버 검색광고 공식파트너사 체결
모바일광고 플랫폼 기획 (with Nexon)
- 06 SA/DA 광고대행 검색광고
(주)프로토타입 통합 인수 &
자회사 결연 디스플레이광고 그룹

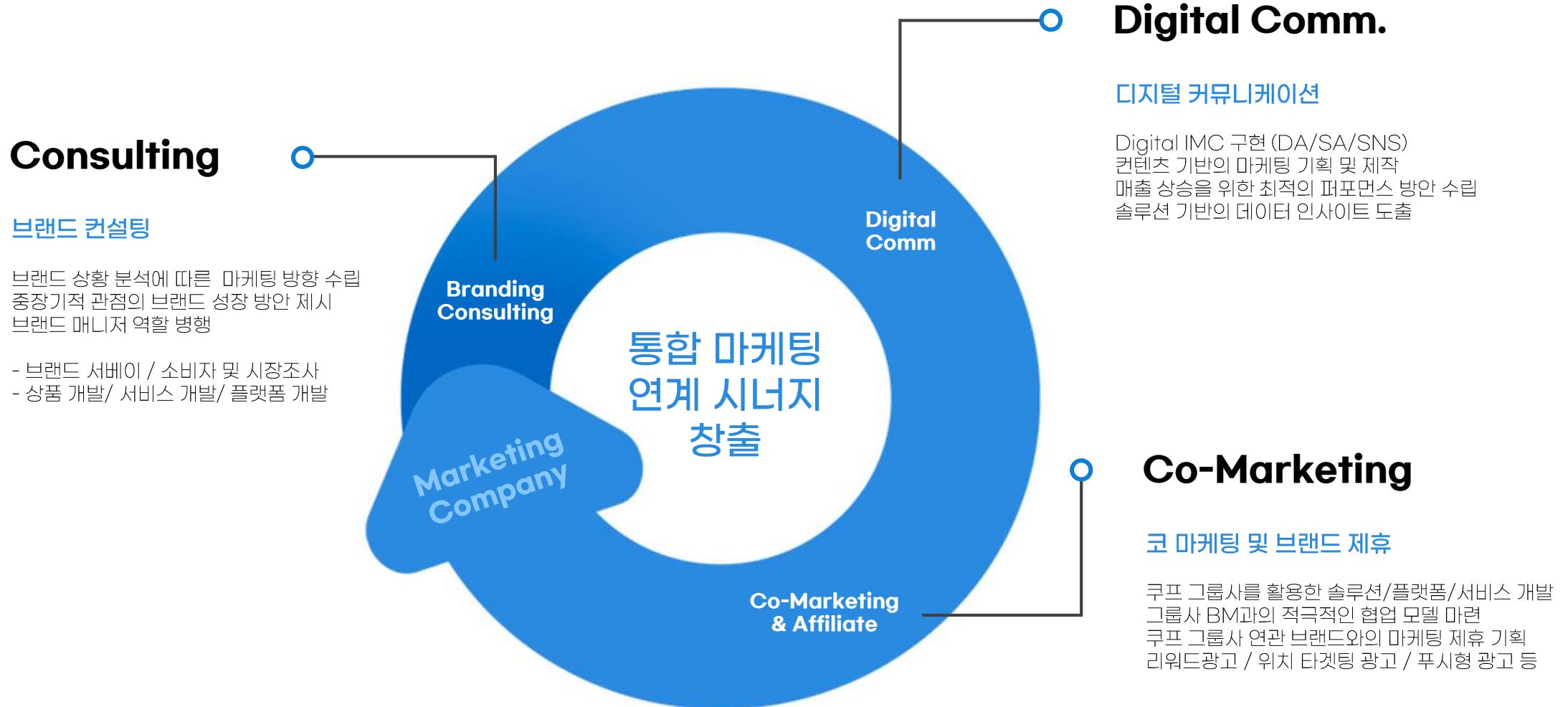
Group Organization.

국내 모바일 상품권 1위 회사인 쿠프마케팅과 더불어
다양한 분야의 그룹사와 최적의 마케팅 시너지를 구현합니다.



Marketing 360 ° ‘The Forest’.

최고의 마케팅 대행 서비스 제공을 위한 각 분야 별 전문화된 조직 구성



GRU

DIGITAL MARKETING COMPANY

PORTFOLIO



CNN APPAREL 21 & 22

서비스 론칭에 따른 마케팅 컨설팅

커머스 사이트 제작과 마케팅 컨설팅을 통해
기존 아웃도어에 소구하지 않았던 어반 패션 브랜드 아이덴티티 제고



CNN APPAREL 국내 서비스 론칭 마케팅 컨설팅

Strategy

신규 브랜드 론칭에 따른 홈페이지 제작 및 론칭 컨설팅
CNN에 대한 소비자들의 인식이 아직 미비한 상태에 론칭하면서
차별화된 브랜드 이미지 빌딩 및 시장 내 Soft-landing 캠페인

Result

런칭 브랜드로서 빠른 안정 캠페인 Driven
단기간의 매출 상승을 위해 다양한 프로모션 및 트렌드를 분석하여
최적의 디지털 광고 집행으로 사이트 유입 극대화 및 매출 제고

LAUNCH 2021 ~ 2022
CLIENT CNN APPAREL
PROJECT SA / DA / Video





SHEMISS LIST SISTINA

CHIC & AFFORDABLE

IDF몰 인동FN 브랜드 캠페인

대표적인 인동 IDF몰 여성 패션 브랜드
쉬즈미스, 리스트, 시스티나 연간 IMC 캠페인 운영



SHEMISS
21~22년
모델 정호연

IDF를 연간 IMC 캠페인 운영

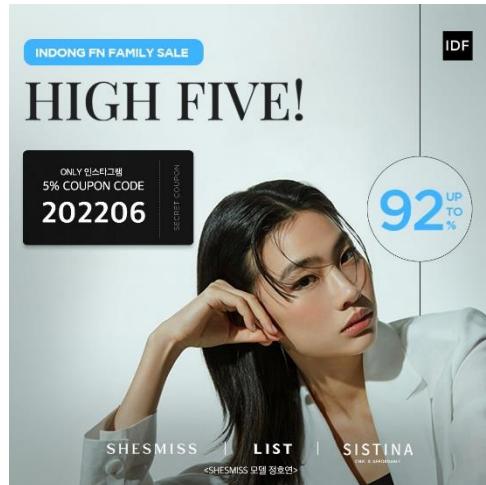
Strategy

대표적인 여성 브랜드로 꼽히는 쉬즈미스, 리스트, 시스티나 브랜드의
온라인 IMC 캠페인을 통해 여성 코어 타겟 전환, 구매율 향상 및 브랜딩 캠페인
E-Biz 팀/마케팅팀 전담 홍보, 퍼포먼스 대행사로 2018년부터 5년동안 캠페인 운영
모델 한혜진, 정호연 등 내로라하는 모델 브랜딩을 통해 적극적인 IMC 캠페인 운영

Result

18년도 대비 광고 예산 10000% 증액 및 ROAS 효율 5000% 상승
2023년도 연간 재계약 연장 확정

CAMPAGNA 2018~
CLIENT 인동FN
PROJECT 연간 IMC 캠페인





Olivia Lauren

세정 올리비아로렌 연간 IMC 캠페인

클래식 무드 헤리티지 여성 어패럴 브랜드 올리비아로렌
2022년~ 연간 IMC 캠페인 운영

450 SL

올리비아로렌
2022년
모델 이지아

세정 올리비아로렌 IMC 캠페인

Strategy

세정 대표 브랜드 올리비아로렌 공식 대행사로 IMC 플랜 운영
 여성 고급적 이미지의 대표적인 헤리티지 브랜드로서
 감성적인 무드의 연간 IMC 캠페인 (네이버/SNS)
 특히 아름다움의 대표 이미지로 불리는 여성 모델을 이지아를 기용
 드라마 PPL 및 지속적인 브랜딩 제고에 따른 공식몰 구매율 제고



Result

드라마 연계 및 SNS 통해 30대 이상 여성의 브랜딩 캠페인 제공
 특히 하반기 FW 집중 운영 캠페인을 통한 브랜드 이미지 호감도 상승
 도시적인 느낌의 롱코트 스타일 화보를 브랜딩하여 여성 대표 브랜드 이미지 강조

LAUNCH

2022~

CLIENT

세정

PROJECT

IMC Campaign



Dr.Different

닥터디퍼런트 론칭 및 IMC 마케팅 활성화

노화케어 및 이너뷰티 케어 시장의 특성을 이용한 마케팅 전개
연령대에 맞는 다양한 모델을 섭외하여 색다른 캠페인 진행

닥터디퍼런트 론칭 및 IMC 마케팅 활성화

Strategy

진입장벽이 높은 기초케어 시장에 둔착하면서
피부과 제품 브랜드로 자리 잡아 여러 제품군을 출시하며
그에 걸맞은 모델을 섭외하여 여러 차례 캠페인 집행시 성공적 기획전 유치

Result

제품 콜라보를 진행하여 매 캠페인마다 성공적인 결과
론칭 시점부터 약 2000% 성장 보이며 월 억 단위 캠페인 집행

LAUNCH	2019. 03 ~ 2021. 03
CLIENT	닥터디퍼런트
PROJECT	연간 IMC 캠페인



LOHB's 롱스

롱스 (LOHB's) 온라인 마케팅 대행

롱스 연간 KPI 및 플랜에 따른 IMC 캠페인
분기 마감 브랜드 세일에 따른 캐릭터 콜라보레이션 작업
APP 활성화를 위한 롱스 주요 브랜드 커머스 브랜딩



롭스 모바일 App/Web 커머스 활성화

Strategy

롭스 앱 & 웹페이지 각 마케팅 목적에 따른 매체 운영

주요 시즌 및 브랜드 세일에 따른 크리에이티브 기획

연간 지속적인 신규 매체 발굴을 위한 다각도의 캠페인 구상

기획전 및 스테디셀러 제품 마케팅 제안

Result

2016년 첫 마케팅 대행 이후 약 6년간 마케팅 대행 수행

드럭스토어(유통) 브랜딩 이후 올리브영 다음의 오프라인 매장 활성화 (100호점)

APP 활성화에 따른 매출 증대 및 KPI 달성

LAUNCH

2016~2022

CLIENT

롭스

PROJECT

DA / APP 마케팅 / EVENT





JUVIS FOOD

쥬비스푸드 디지털 마케팅 핏세럼 및 브랜드 캠페인

쥬비스 다이어트 푸드사업부 쥬비스 푸드 전체 IMC 캠페인
다이어트 비/성수기 기간에 맞는 연간 전략 제안

쥬비스푸드 디지털 마케팅 & 핏세럼 및 브랜드 캠페인

Strategy

쥬비스다이어트의 푸드 사업부 <쥬비스푸드> 연간 캠페인 집행
기존 쥬비스 이미지를 유지하면서 다양한 기획전 시도에 따른 브랜딩 제고
핏세럼 및 브랜딩 캠페인을 집행하여 구매율 및 리브랜딩 제고

Result

기획전 및 성수기 집중 IMC 플랜을 통해 월 기준 ROAS 대비 250% 상향
연간 성수기/비성수기 캠페인 통해 예산 최적의 캠페인 집행

LAUNCH

2022 ~ 진행 중

CLIENT

쥬비스다이어트 / 쥬비스푸드

PROJECT

SA / DA





Hello rental

LG헬로렌탈 연간 광고 마케팅 대행

렌탈 시장 성장에 따른 렌탈 직영물 신규 구축,
헬로렌탈 브랜드 정식 런칭 연간 목표 매출 달성을 위해
사이트 내 DB(전화상담, 바로 구매) 제고 필요
가전제품 위주의 렌탈 브랜드로
시즌별/ 상품별 이슈에 따른 빠른 대응 진행
런칭 이후 사업 확장을 위한 신규 제품 리스트 다양하게 제안

LG헬로렌탈 DB 전환 제고 디지털 캠페인

Strategy

일시불보다 저렴한, 독점 특가 등 차별성을 부여하는 메시지 소구
 혜택과 가격을 강조한 가시성 높은 크리에이티브 구성으로 방문 유도
 매체별 유입 및 전환 효율에 따른 빠른 ON/OFF로 최적화,
 적절한 신규 매체 제안
 제품군에 맞는 톤 앤 매너로 크리에이티브 접근, A/B 테스트를 통한
 고효율 소재 발굴 및 실시간 효율 분석으로 이 빠른 대응

Result

신규 런칭 후 효율 증대로 광고주 내부 연간 목표 매출 110% 초과 달성
 22년 대비 광고 예산 증액 및 월 평균 전환 볼륨 19% 상승

LAUNCH
CLIENT
PROJECT

2021~
헬로렌탈
DA / EVENT





Hello mobile

헬로모바일 연간 광고 마케팅 대행

MVNO(알뜰폰) 시장 오인지 및 미인지 고객들을 위한 '헬로모바일' 브랜딩 진행

연간 목표 접수 달성 KPI에 따른 매체 활용

MNO시장 뿐 아니라 경쟁사 유저풀을 끌고 올 수 있도록 다양한 제휴 및 타겟팅 운영 및 알뜰폰 시장에 대한 꾸준한 시장조사를 통한 마케팅 방향 제안

헬로모바일 신규 가입자 유치 디지털 캠페인

Strategy

편견이 없으면 품질이보인다 슬로건을 앞세운 브랜딩 메시지 소구
 전략적인 미디어 플래닝을 통해 자사 물 유입 및 전환 증대
 매체별 특성을 반영하여 크리에이티브 전략 수립 및
 이벤트 페이지 & 배너 기획/제작

Result

이관 전 대비 평균 전환 31% 상승 / 방문자 수 40% 상승
 효율 증대로 인한 연간 접수 목표 재수립 및 광고비 증액

LAUNCH

2020~

CLIENT

헬로모바일

PROJECT

DA / EVENT / VIDEO



매너 넘치는 도로만들기 프로젝트

#BlueDriver 대국민 캠페인

신한마이카
블루드라이버 캠페인

신한마이카 커뮤니티 런칭에 따른 초기 유입 및 활성화 필요
대국민 캠페인의 성격에 맞게 MAU 20만의 KPI 설정
이에 참여 난이도는 낮으나 참여 결과물에 대한 공유가 용이한 캠페인 구성



신한마이카 커뮤니티 운영 및 블루드라이버 캠페인

Strategy

신한마이카 활성화를 위해 련칭한 커뮤니티 안정적 운영 및 초기 유입 확대를 위해 새로운 방식과 소재로 참여형 캠페인 진행
운전 습관으로 알아보는 성향 Test 진행 (MBTI 형식)
MBTI 테스트를 착안한 운전유형 테스트 진행
매너 넘치는 도로 만들기 프로젝트 #블루드라이버 캠페인
편안한 감성의 톤 앤 매너로 일러스트 제작 및 운전 성향별 음원 playlist 제작

Result

초기 커뮤니티 붐업 및 캠페인 참여 15만여명 달성
신한마이카 이용자 '블루드라이버'로의 아이덴티티 확보 및 광고주 만족도 상승
난폭운전, 환경문제 (ESG) 등의 사회적인 이슈를 토대로 캠페인 추가 구성하여
쉽게 참여할 수 있고 바이럴 효과가 우수한 캠페인으로 진행

LAUNCH 2021 ~ 2022
CLIENT 신한마이카
PROJECT Campaign





하나카드 해외직구라운지 연간광고 마케팅 대행

하나카드 G.LAB 해외 여행 및 직구 타겟 캠페인 집행
연간 IMC 플랜 및 기획전 진행에 따른 하나카드 카드발급 제고

하나카드 해외직구라운지 유입 및 활성화를 위한 디지털캠페인

Strategy

하나카드 해외여행 카드 유저 타겟의 하나카드 지랩 IMC 캠페인 집행
다양한 해외여행 기획전 및 카드 발급을 위한 혜택 소구 이벤트 등
2022년 히트 카드의 트래블로그 연계 캠페인을 운영하여 하나카드 브랜딩 제고

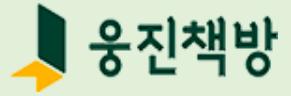
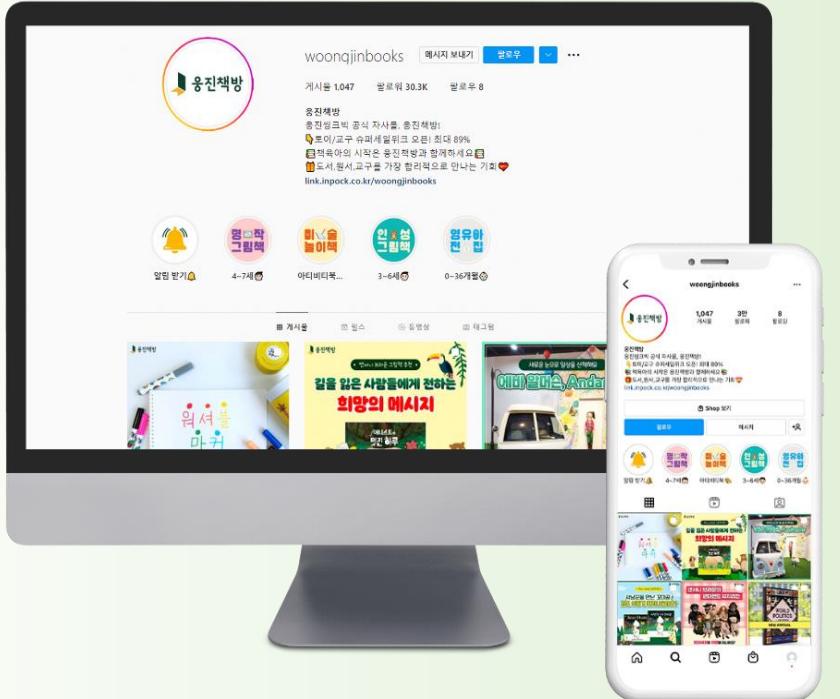


Result

매년 진행 중인 기획전을 통해 월 목표 달성을 200% 진행
트래블로그 캠페인 운영을 통해 22년 8월 이후 월 20만건의 카드 발급 제고

LAUNCH	2021 ~ 진행 중
CLIENT	하나카드
PROJECT	SA / DA





웅진책방 연간 SNS채널 운영 대행

소비자 커뮤니케이션을 통한 브랜드 친화적 이미지 생성
운영채널 팔로워 수 증대

웅진책방 유입 및 매출개선 디지털 캠페인

Strategy

리타겟팅을 통한 재구매율 향상 및 브랜드 호감도 상승, 타겟 미디어를 통한 모수 확장

- SA/DA 타겟 행동 패턴에 따른 키워드&소재 활용 및 예산 배분으로 효율 극대화
전환 발생이 높은 타겟 모수 지속 확보하여 데이터 볼륨 확대
- SNS 타겟별 캠페인과 소재 구성을 통해 Creative 최적화
기획전 기획부터 스토리 및 콘텐츠 리그램등 적극적인 쌍방향 소통 지향 및 인지도 상승 기여

Result

21년도 대비 광고 예산 19% 증액 및 ROAS 효율 30% 상승

회원 가입 증대 및 광고 효율 증대로 계약 연장 달성

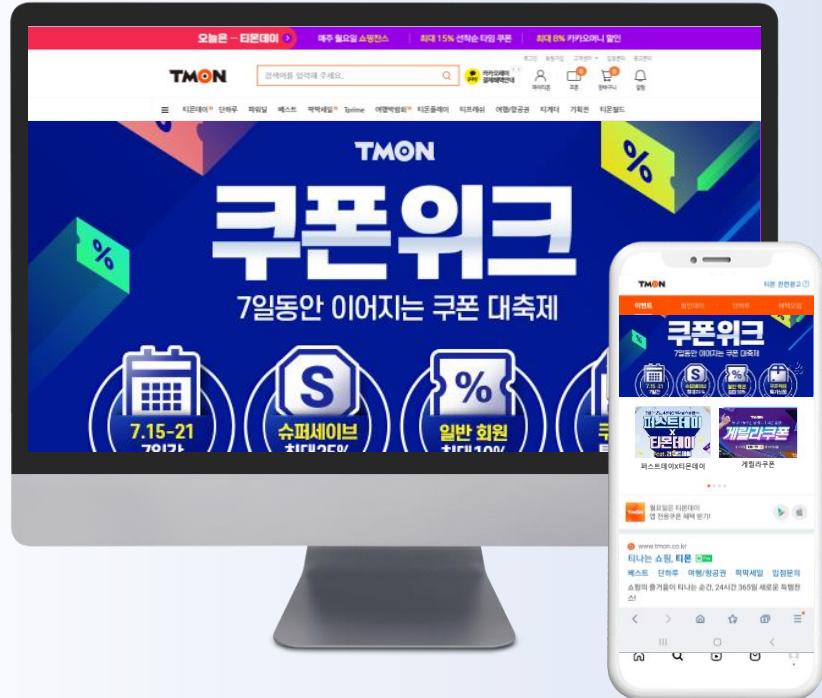
SNS 채널 운영 후 공식 계정 팔로워 33% 상승

LAUNCH 2021 ~ 2023

CLIENT 웅진책방

PROJECT SA / DA / SNS 운영 / EVENT





TMON

티몬 연간광고 마케팅 대행

다양한 기획전에 실시간 대응을 통한 유입 및 매출 활성화
방대한 키워드 중 유의미한 키워드를 선별, 확장 필요
기존 키워드의 효율 개선 및 그루 솔루션을 통한 키워드 추가 발굴

티몬 유입 및 매출활성화를 위한 디지털캠페인

Strategy

매일 생성되는 기획전으로의 유입과 매출 활성화를 위한 검색광고 운영,
실시간적 이슈에 대한 빠른 대응을 통해 유입/매출 향상
소셜커머스 특성 상 기존 100만개 이상의 방대한 키워드를 한계까지 사용 중이었으나,
이관 후 그로 솔루션을 통해 유입이 발생하는 유의미한 키워드 15만개 이상 발굴

Result

검색 광고를 통한 유입 및 매출 발생 전년동기간 24% 상승

LAUNCH 2020 ~ 2021
CLIENT 티몬
PROJECT SA





giftishow biz

기프티쇼비즈 연간 광고 마케팅 대행

B2B 모바일 쿠폰 시장 내 브랜드 인지 강화 및
이용자 증대 방안
설문조사, 문자발송 등 부가서비스 홍보 필요

기프티쇼 비즈 디지털 캠페인

Strategy

B2B 모바일 쿠폰 시장 중 동종업계 유사 서비스 운영 확대로 인해 시장 내 경쟁 심화

B2B 모바일 쿠폰 시장의 경우, 기업 고객의 충성도 및 CRM 등 혜택 중심의 소비자 선택이 이뤄지며, 소비자가 희망하는 경품의 인기도에 따라 매출 등락 폭이 크게 일어나므로, 단순 할인 경쟁이 아닌 사용자 관점에서의 **고객의 Needs**를 충족할 브랜드 퍼포먼스 마케팅과 기프티쇼 비즈만의 강점인 유저들의 실질적인 Benefit에 포커싱하여 **신규가입 확보**에 중점



Result

21년도 대비 광고예산 10% 감액에도 회원가입 16% 상승, ROAS 효율 32% 상승

지속적인 회원가입 및 매출상승으로 4년간 캠페인 운영

LAUNCH	2019 ~ 2023.03
CLIENT	기프티쇼 비즈
PROJECT	SA / DA



토마토 토익

토마토토익 브랜딩&퍼포먼스 캠페인

화사 모델을 활용한 토마토송 캠페인 진행
토익 시장에 토마토토익 리브랜딩을 위한 IMC 캠페인 집행

능률교육 토마토 토익 브랜딩&퍼포먼스 캠페인

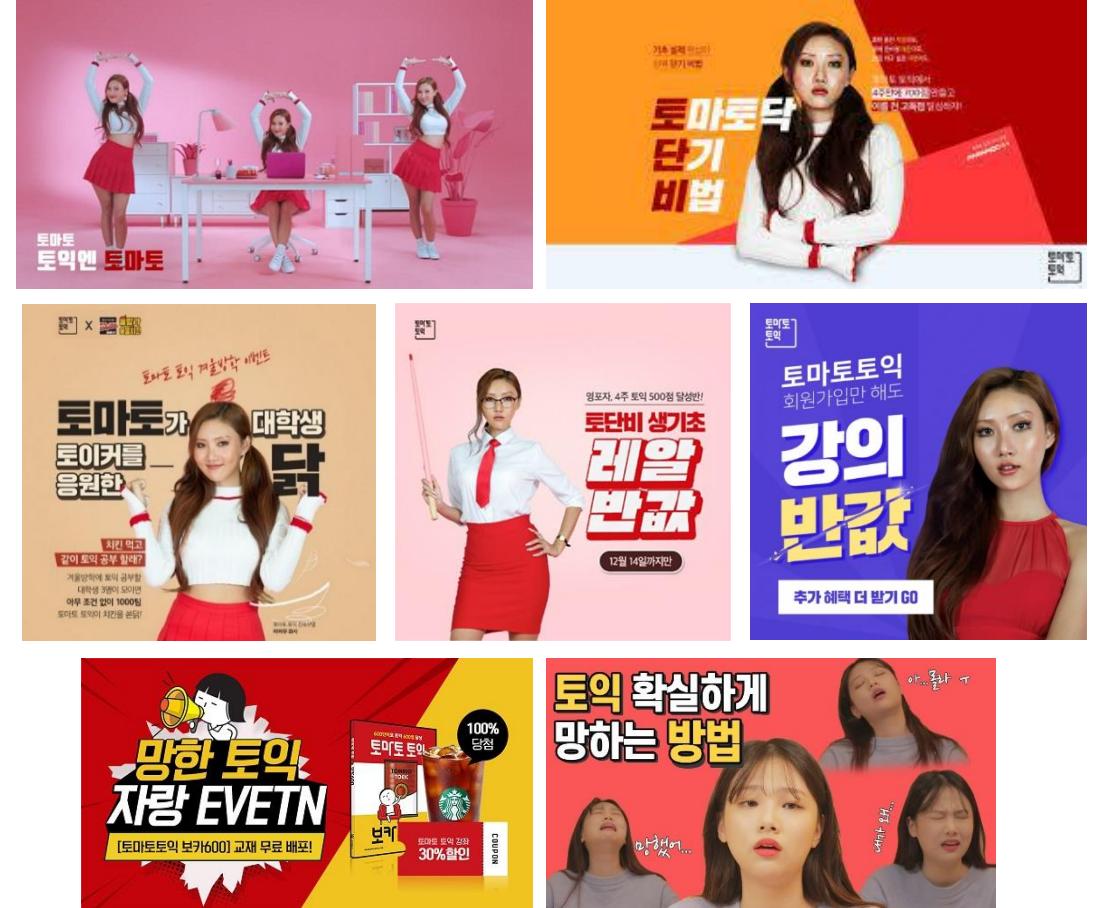
Strategy

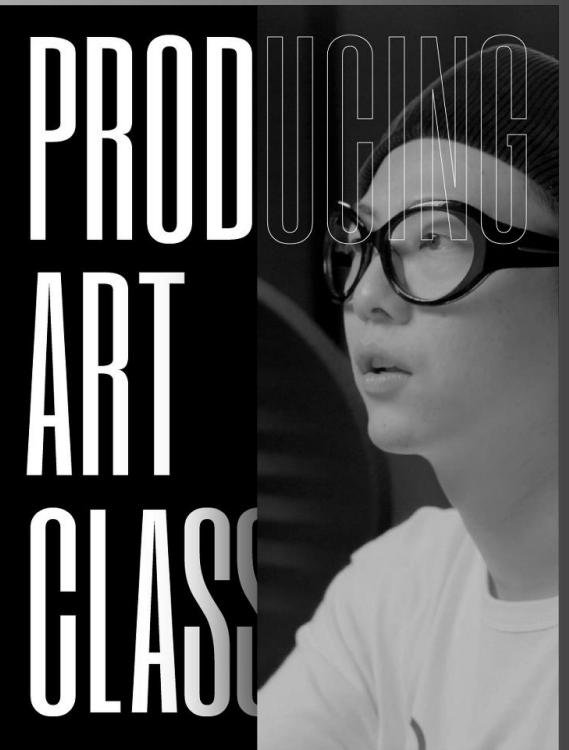
MZ세대의 대표 마마무의 '화사'를 섭외하고,
중독성 있는 화사 목소리를 통한 후크송(토마토송)을 제작
브랜드 각인 효과 제공과 그에 따른 전방위 IMC 캠페인 전개

Result

타겟에 맞는 캠페인을 지속적으로 제안하며 빠른 순위권 토익 광고주로
안착 및 캠페인 집행 기간 2년 동안 꾸준한 매출 상승 기여

LAUNCH	2020. 03 ~ 2021. 03
CLIENT	닥터디퍼런트
PROJECT	연간 IMC 캠페인





Wonderwall.

**원더월 클래스
퍼포먼스 캠페인**

원더월클래스 클래스 구매자 증대 방안 및
아트랩 상품 판매에 맞는 전략 제안

원더월 클래스 클래스 구매자 확보를 위한 퍼포먼스 캠페인

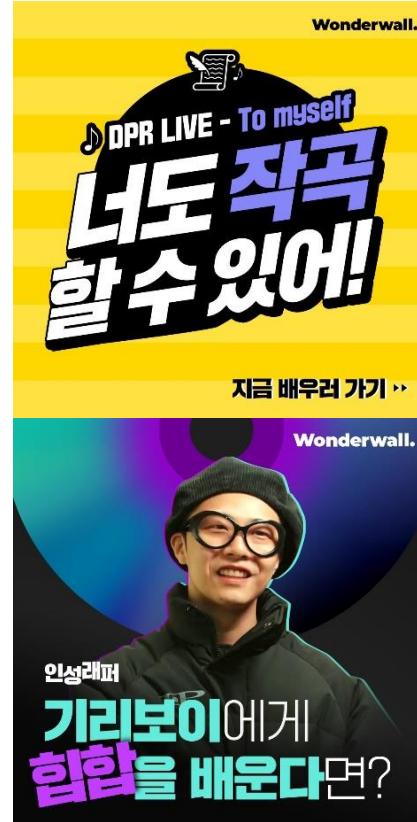
Strategy

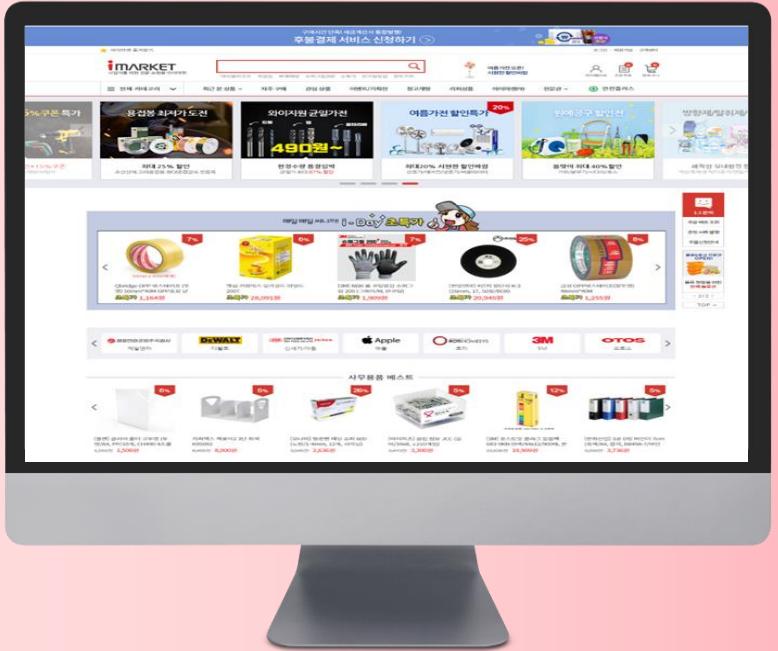
신규 클래스들에 대한 세일즈 활성화 미션 존재
아티스트 개별 클래스뿐 아니라 '카테고리 패스' 상품의
소비자 도달률 상승으로 전환 수 확보 미션 요구.
SEO 최적화 작업 및 GA UTM 세팅 신규 구성 제안

Result

검색광고 키워드 확장과 다양한 T&D 테스트를 통한 CTR 상승
SEO 최적화 작업 및 GA UTM 세팅 신규 구성 제안
광고비 예산을 가장 많이 투여하는 SNS 위주의 스트럭처 신규 구성.
잠재고객 확보로 유저 풀 확장.

LAUNCH 2020 3Q ~2021 1Q
CLIENT 원더월클래스
PROJECT SA / DA





iMARKET

퍼포먼스 마케팅 대행

MRO 시장 내 치열한 경쟁 구도 속에서 진성고객 유입 확보와
감축된 예산 내에서 매출 유지 및 ROAS 효율 개선 등 퍼포먼스 극대화

진성고객 유입 확보 및 ROAS 효율 향상을 위한 퍼포먼스 캠페인

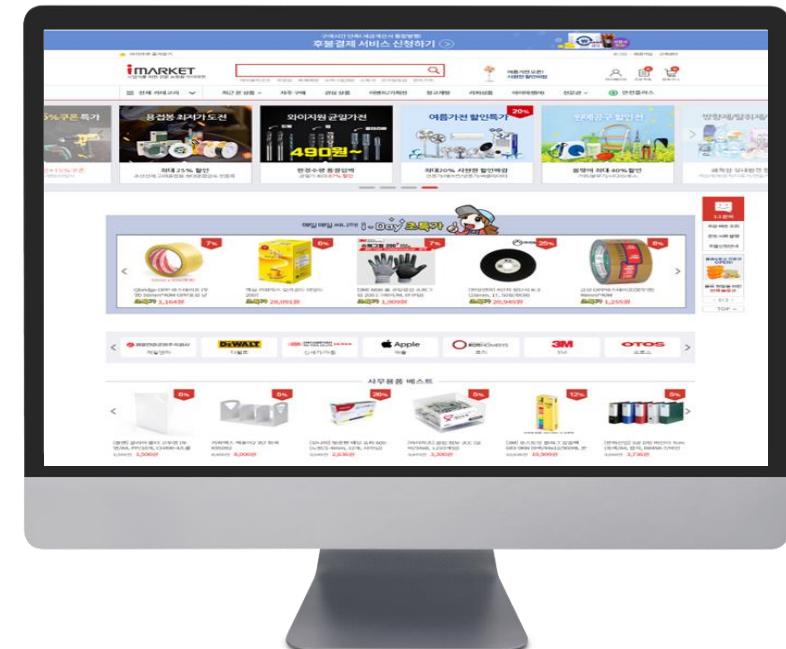
Strategy

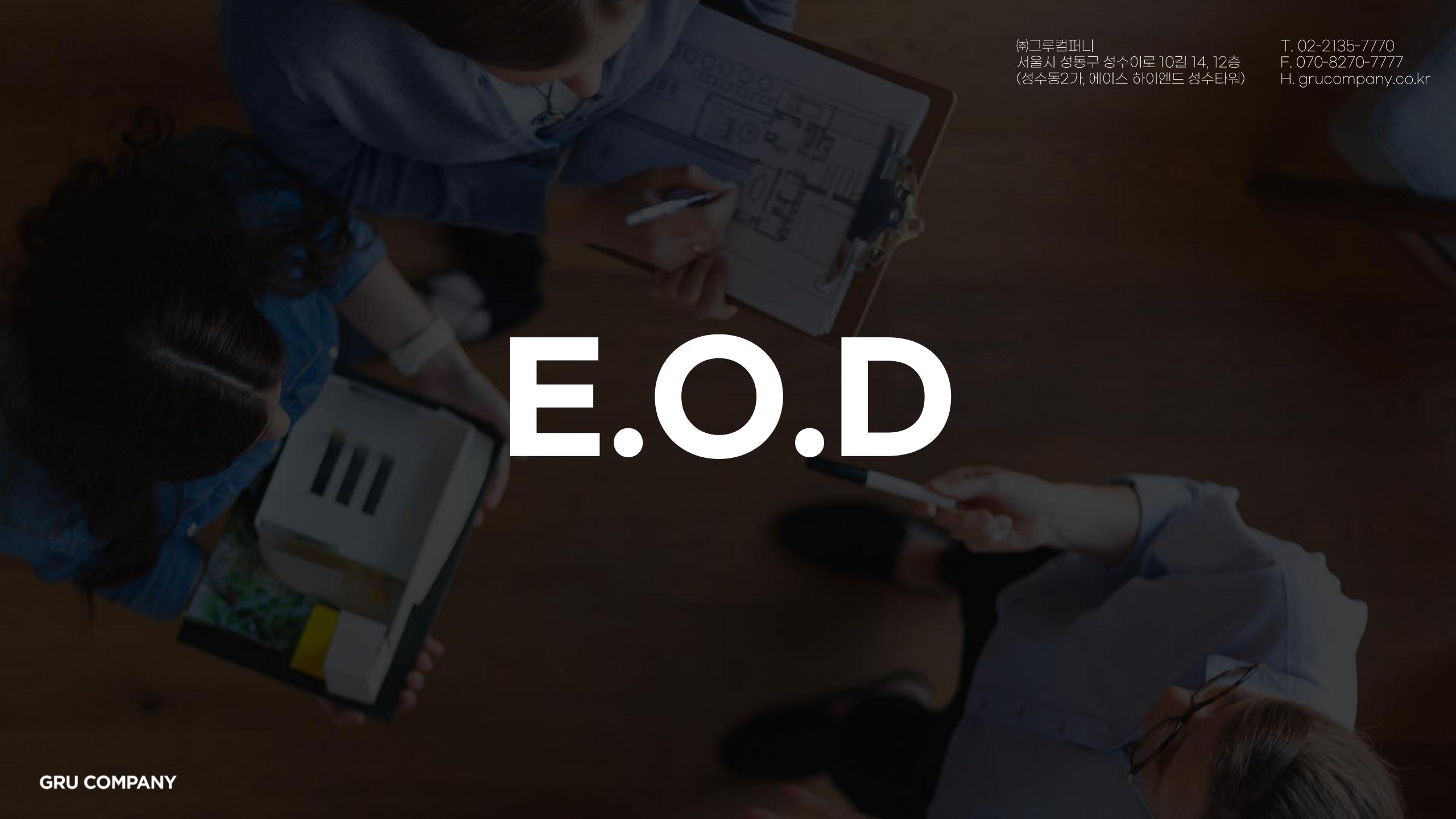
연관 고객 대상 노출을 통해 전환율이 우수한 진성고객 유입 확보
SA / DA 각 채널별 이용 고객의 성향 파악 및 채널 별 목표 설정을 통한 퍼포먼스 극대화
: SA 캠페인을 통한 진성고객 확보 리마케팅 DA를 통한 매출 증대 및 ROAS 개선

Result

21년 대비 예산 67% 축소에도 불구하고 월 평균 매출 1.66억 ROAS 1147% 달성하여
전년대비 ROAS 약 2배 향상

LAUNCH 2019 ~ 2023 현재
CLIENT 아이마켓코리아
PROJECT SA / DA





(주)그루컴퍼니
서울시 성동구 성수이로 10길 14, 12층
(성수동2가, 에이스 하이엔드 성수타워)

T. 02-2135-7770
F. 070-8270-7777
H. grucompany.co.kr

E.O.D