

GRU COMPANY

Corporate Profile



GRU COMPANY

Corporate Profile



We do *Digital Marketing* Service

02

03

04

05

06

07

◆



새로운 채널, 새로운 방법으로
더 정확한 인사이트를 도출하는 것!
이것이 바로 우리가 생각하는
'다름'입니다.



소비자와 최종 만남은 광고
제작물! 고객이 기억할 수 있는
공감 크리에이티브로 제작합니다.



퍼포먼스 마케팅은 계량적 분석,
과학적 추정, 경험적 노력!
관심과 정성을 지속해서 효율적인
퍼포먼스를 만들어 나갑니다.

Campaign Planning

적을 알고 나를 알면 백전 백승
이라 하였기에, 브랜드와 소비자
인사이트를 고민하고 브랜드로
연상되는 생각의 흐름을 계획
합니다.

LAUNCHING
UPDATE (RENEWAL)
BRANDING
SALES
PROMOTION

Creative

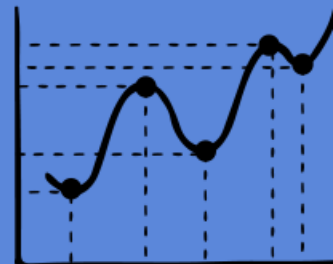
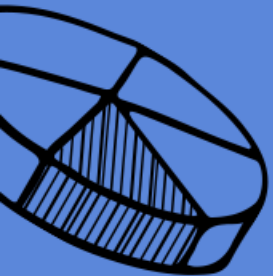
하나의 크리에이티브로
의식의 흐름을 바꿀 수 있기에,
콘텐츠와 광고의 경계를 두지 않고
현실과 디지털을 연결하는
크리에이티브를 제공합니다.

VIDEO
WEB PAGE
BANNER
CONTENTS

Media Control

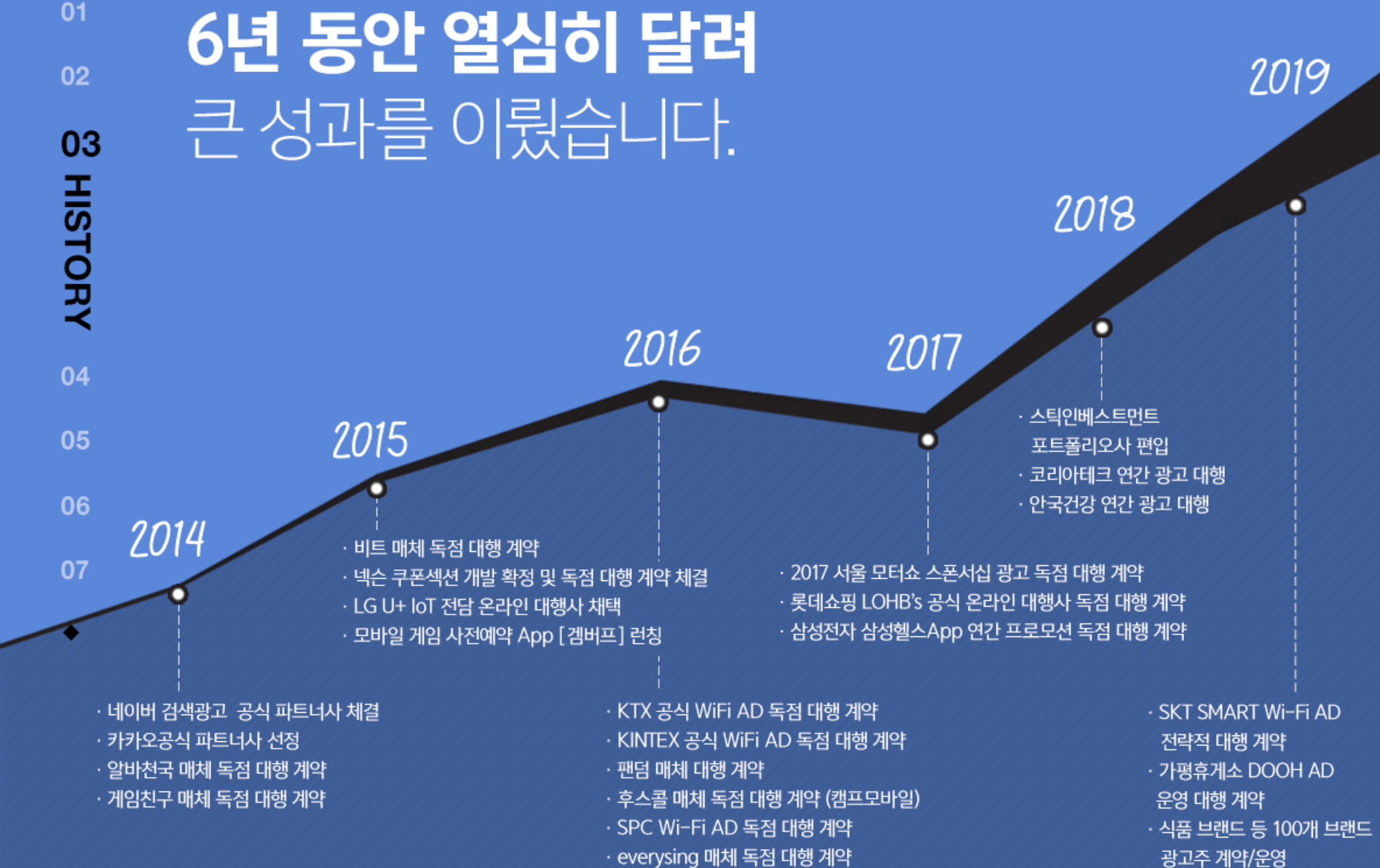
광고 플랫폼을 다루는 것은 밥
먹는 것보다 쉽기에, 광고 플랫폼
뿐만 아니라 효율이 있는 곳은
제한을 두지 않고 캠페인을 운영
합니다.

OLINE
MOBILE
APP
SNS
VIRAL
OOH



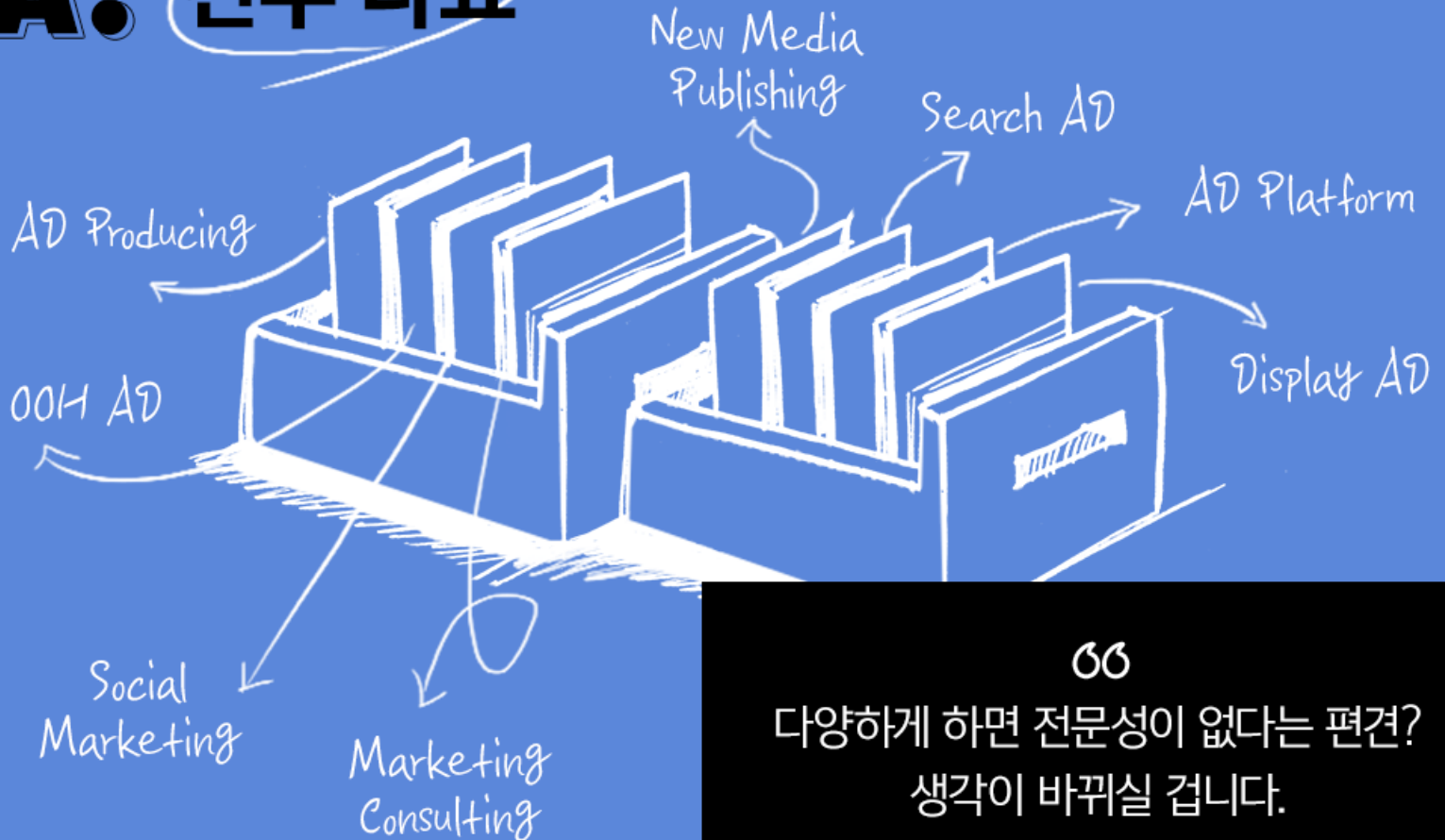
6년 동안 열심히 달려 큰 성과를 이뤘습니다.

03 HISTORY



Q. 그루가 잘하는게 뭐예요?

A. 전부 다요



〇〇
다양하게 하면 전문성이 없다는 편견?
생각이 바뀌실 겁니다.

◆
03
04
05 HOW TO WORK?
06
07
◆

1
현황 분석

시장 환경 분석
시장 분석
업종 분석

광고주 분석
서비스 분석
사이트 분석
매체 믹스 분석
ROI 분석

경쟁사 분석
경쟁사 동향 분석
경쟁사 서비스 분석
키워드 및 사이트 분석

2
전략 설정

전략 도출
목표 설정
타겟 설정
전략 설정

세부 전략
전략 수립
사이트 컨설팅 전략
마케팅 실행 안 수립

미디어믹스
매체 선정
집행 시기
예산 설정

3
관리 & 운영

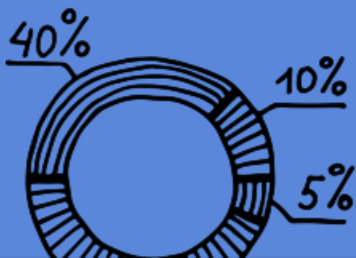
운영 관리
예산 관리
입찰 관리
캠페인 셋팅
실시간 모니터링

커뮤니케이션
보고 체계 확립
보고서 관리

4
성과 측정·최적화

광고 운영 점검
매체별 효율 진단
성과 보고서 제공
- 일별 리포트
- 주간 리포트
- 월간(최종) 리포트

매체 최적화
개선방안 제안
광고 필터링 실행





01

남들보다 머리가 좋아서?

02

그룹이 다른 건 **대행보다는 전담의**
역할을 수행하기 때문입니다.

03

04

05

광고주처럼 생각하고 일한다는 뻔한 거짓말은 하지 않습니다.
다만 전담으로 전력투구는 보장 드리죠_

06 PEOPLE

07



◆
03
04
05
06
07 HOW TO REQUEST?
◆



Goal

정확한 목표를 말씀해주세요



Listen

제안을 경청해주세요



Trust

불안해 하지 말아주세요



www.grucompany.co.kr

Contact Us

서울특별시 강남구 도산대로 24길 7 효진빌딩 4층(OFFICE), 7층(LOUNGE)

T. 02-2135-7770

F. 070-8270-7777

E. ad@grucompany.co.kr